

從實現學生夢想開始——譚樹繁



「找一份自己喜歡的工作，就像不用工作——因為工作已成為樂趣。對我來說，在旅行社工作就是這樣。我期望自己的事業能令年輕人實現夢想，眼界大開，建立積極的人生觀。」譚樹繁（80新亞生物）如此說。、證券及保險這三大金融業支柱中，近日似乎以前兩者風起雲湧，好戲連場。

從學生會到學聯旅遊

譚樹繁畢業後執教鞭一年便加入學聯旅遊。1979年，他曾任中大第九屆學生會會長，當時的專上學生聯會提倡「放、認、關、爭」——放眼世界、認識祖國、關心社會、爭取民眾權益。為了放眼世界，乃成立學聯旅遊部，協助學生升學和出外旅遊。譚樹繁作為學生會會長，常出席學聯的會議。就是從那時開始，譚樹繁就與旅遊業結緣。

進入學聯旅遊後，最初擔任旅行團經理，負責策劃旅行路線、聯絡各地旅遊公司。有需要時，也會充當領隊，帶團出外。十七年後，他已成為學聯旅遊執行董事，負責全公司的每年計劃，統管整個企業的運作。

《編者的話》

專題

無煙工業中大人

挑戰與樂趣

「從事旅遊業的樂趣與挑戰是密不可分的。因為世上每日都有新事，每天早上從報章新聞、廣告、同業消息，都會刺激我思想這一切對旅行社的影響。

「例如最近的貨幣風暴、印尼山林大火或中東的局勢，我都要即時作出適當的反應。作為企業策劃者，我必須從普通旅客的角度去想，隨時作出適當的調節，在變化中尋求穩定。」

另一得著，就是朋友滿天下。他的工作，有很多機會與世界各地的人合作，深深體會到不同文化的差異。「德國人做事認真，要求高素質、高科技；日本人則講求禮貌，動力和計劃週詳；而法國和意大利人就分外熱情，但做生意卻缺乏系統。」



旅遊品味轉移

「以前的旅客以旅行團旅遊為主導，現在則較個人化，喜歡根據自己的安排，計劃行程。旅行社只需提供機票、住宿及來往機場的交通便成。

「另一轉變，就是由觀光式轉化至消閒式旅遊。香港漸趨城市化，生活壓力大，都市人喜歡忙中偷閒。於是，所謂的

「3S」——Sea, Sand和Sun（海、沙灘、陽光）的旅行團需求大增。旅行社只需安排設備完善的渡假酒店，讓旅客悠閒地渡過三數天。如沙巴、檳城、關島和中國的三亞都是熱門旅遊點。」

前言

- 譚樹繁
- 莊偉茵
- 曾廣霖
- 岑逸飛

譚樹繁還說，現在旅行團行程不能太長，因為香港人視工作比一切都重要，往往不能放下工作太久。所以，他們設計的行程多是八至十天，而有多種節目安排，盡量迎合客人的需要。

實現學生的夢想

一直以來，學生的熱門旅遊地，仍是離不開歐洲這片充滿文化氣息的土地。「以前學生會以自助方式旅遊，旅行社只消替他們辦妥來回機票及火車通行證即可，現在學生有更多的要求。例如從不同的國家進出或逗留，也希望涉足較具神祕色彩的地方，例如往中世紀古堡探奇等。我們會盡量應他們的要求，安排行程及有關配套服務。也希望讓他們在觀光之餘，有學習當地文化的機會。」

譚樹繁說，年輕人喜歡新鮮事物、探險歷奇，多於觀光購物，所以旅行社會替他們盡量安排有趣的行程。例如在歐洲，有個地下鹽礦。旅行社安排旅客扮作鹽礦工人，進入鹽礦體驗工人的生活，既好玩又刺激，譚樹繁談起也覺興奮。



譚樹繁與太太黎秀玲（79崇基社工）及女兒合家歡

擴展最快的行業

譚樹繁認為旅遊業仍是下一世紀擴展最快的行業，只需清晰個別旅行社的市場，定下目標，就有發展機會。學聯旅遊的宗旨是服務學生，除了設計適合年輕人的旅行團外，他們也替學生辦簽

證、安排升學和提供旅舍服務等。

「現在的旅客更清楚個人的消費權益，處處要求上佳的服務。作為旅行社企業策劃，我們 必須比消費者走得更快，提供高質素服務。我深信出外旅遊的人，年齡將不斷下降。新一代 年紀小小，已有旅遊經驗。旅遊就成了生活的一部分。

「這就是我未來的挑戰。」

校友資訊